



13/11/2019

Membres		Cts
BOURGOIS Bernard	P	
CHOTEAU Charles	E	
DELECOUR Alain	E	
DELECOUR Geneviève	E	
DOS SANTOS Miguel	P	
HALLENDER Sylvie	E	
HAUTIER Jean-Paul	P	
HAUTIER Martine	P	
HUDE Jean-Jacques	E	
KACZMAREK Grégory	P	
KOKOT Allain	DA	
KRZYZANOWSKI Sylvain	P	
LAGACHE Stéphane	P	
MOREL Christophe	E	
PICARD Héléne	E	
PICARD Stephan	E	
POLVECHE Nathalie	P	
THOMAS Jérôme	E	
TAILLIEZ Sylviane	P	
VICHERY Laurent	E	
ZIMMIK Joseph	P	
<b>Taux d'assiduité :</b>	<b>53%</b>	
<b>Taux moyen annuel</b>	<b>61%</b>	

P : présent C : compensation E : absent excusé Cts : conjoints  
DA : dispense d'assiduité

Secrétaire, Rédacteur :  
Jean-Paul

### AGENDA A VENIR

**Lundi 18 novembre**  
Réunion du comité  
(Pas de réunion  
statutaire)

**Jeudi 21 novembre**  
Soirée Beaujolais  
RC Béthune Brunehaut

**Lundi 25 novembre**  
Réunion statutaire  
Conférence de Martine

### REUNION EXCEPTIONNELLE : EVOLUTION DE LA MANIFESTATION « REVER »

#### ACCUEIL par Grégory

« Merci aux présents de s'être libérés pour cette réunion exceptionnelle, consacrée au lancement de la préparation de la manifestation emblématique du Club : Retrouver la Voiture de votre Enfance ou de vos Rêves. Jean-Paul assure l'intérim en termes de Présidence de la Commission. L'année prochaine, il conviendra qu'un membre du Club puisse reprendre le flambeau ».

La réunion se déroule en suivant un canevas de présentation, mais chacun peut intervenir à tout moment et apporter ses idées.

#### PRESENTATION GENERALE

Les documents de présentation utilisés en séance sont annexés au présent bulletin.

Les points marquants :

- L'ensemble du parking du Centre commercial Leclerc est mis à disposition.
- La surface disponible permet une rupture forte en matière d'organisation : accueil exposants de véhicules, accueil visiteurs, accueils d'autres exposants et larges possibilités d'animation.
- La configuration du parking, notamment avec la terrasse de la cafétéria, offre la possibilité d'un aménagement cohérent de notre offre (bar, restauration).

#### L'AFFICHE

L'affiche proposée (pièce jointe) recueille l'approbation des membres présents.

Concernant la distribution d'affiche : il convient de restreindre le nombre de tirages, la publicité s'effectuant de plus en plus par voie électronique.

#### RESTAURATION

L'idée est d'avoir plusieurs propositions, de fixer un cahier des charges et d'établir une convention signée des parties qui définira la prestation et le bénéficiaire qui revient au Club.

#### BAR ROTARY

Décision : L'ensemble de l'offre de type « buvette », bar à champagne sera tenu par les rotariens.

#### STAND ROTARY

Non retenu.

Bernard considère que le bar fait office de ce stand. Nathalie ajoute que nous puissions être visibles et être capables de parler de Rotary à tout visiteur. A cet effet, Grégory propose que chacun porte une chasuble bleue (voyante) floquée : Roue du Rotary et STAFF sur le dos. Proposition retenue.

#### ANIMATEUR

Stéphane a pris contact avec l'animateur de 2019 qui a donné son accord : Mr Macron.

#### BAPTEME EN VOITURE

Discussion autour de cette animation et proposition retenue de Stéphane : des baptêmes **en circuit fermé** plutôt qu'en circuit ouvert. Ce point requiert une autorisation du Maire (arrêté municipal) et une déclaration en Préfecture. Grégory demande à Stéphane s'il accepte de prendre en charge cette préparation et d'étayer sa proposition qu'il remettra à Jean-Paul. **ATTENTION au TIMING : Le président du Club a sollicité un RV auprès du Maire, il est nécessaire qu'il puisse lui présenter notre proposition pour accord.**

#### VOITURE TONNEAU

La demande a été renouvelée.

#### AUTRES EXPOSANTS

La place disponible permet d'envisager une action toujours non réalisée : **une bourse d'échanges** (amateur ou professionnel). Bernard précise qu'il y a un salon des collectionneurs à Nœux-les-Mines en décembre et qu'il s'y rendra.

#### PUBLICITE

Facebook – Site REVER 2020 (Laurent) – Edition de flyers. A ce titre Bernard insiste sur l'importance de disposer de flyers très rapidement : important lors de visites d'expositions diverses.

#### SPONSORING (Nous sommes tous concernés)

**Bulletin d'insertion** : courte discussion pour préciser que ce bulletin aura simplement un rôle d'engagement, Bernard se chargeant d'envoyer systématiquement une facture et du suivi financier.

**Remarque** : Stéphane propose qu'on puisse remettre à chaque sponsor des invitations pour leurs clients. Proposition retenue : 2 à 4 bracelets par sponsor selon le niveau du soutien.

**Brochure « Place à l'action »** : proposition de Jean-Paul qui servira de support pour présentation aux sponsors potentiels (démarchage). Prévoir un QR code (Grégory).

#### REPROGRAPHIE

Jean-Paul a travaillé sur une optimisation financière pour ce poste de dépenses importantes.

#### QUELQUES REMARQUES

Stéphane propose de classer les voitures contrairement aux années précédentes (à l'image de la manifestation de Nieppe).

Grégory souhaite accueillir « correctement » tous les aidants qui vont nous accompagner : café, sandwich, etc. à préciser en commission.

Concernant les encaissements : on fonctionnera avec une caisse centrale distribuant des jetons à 1 euro permettant d'accéder à la restauration, au bar et aux baptêmes.